



grupo
mídia

O ecossistema de mídia.

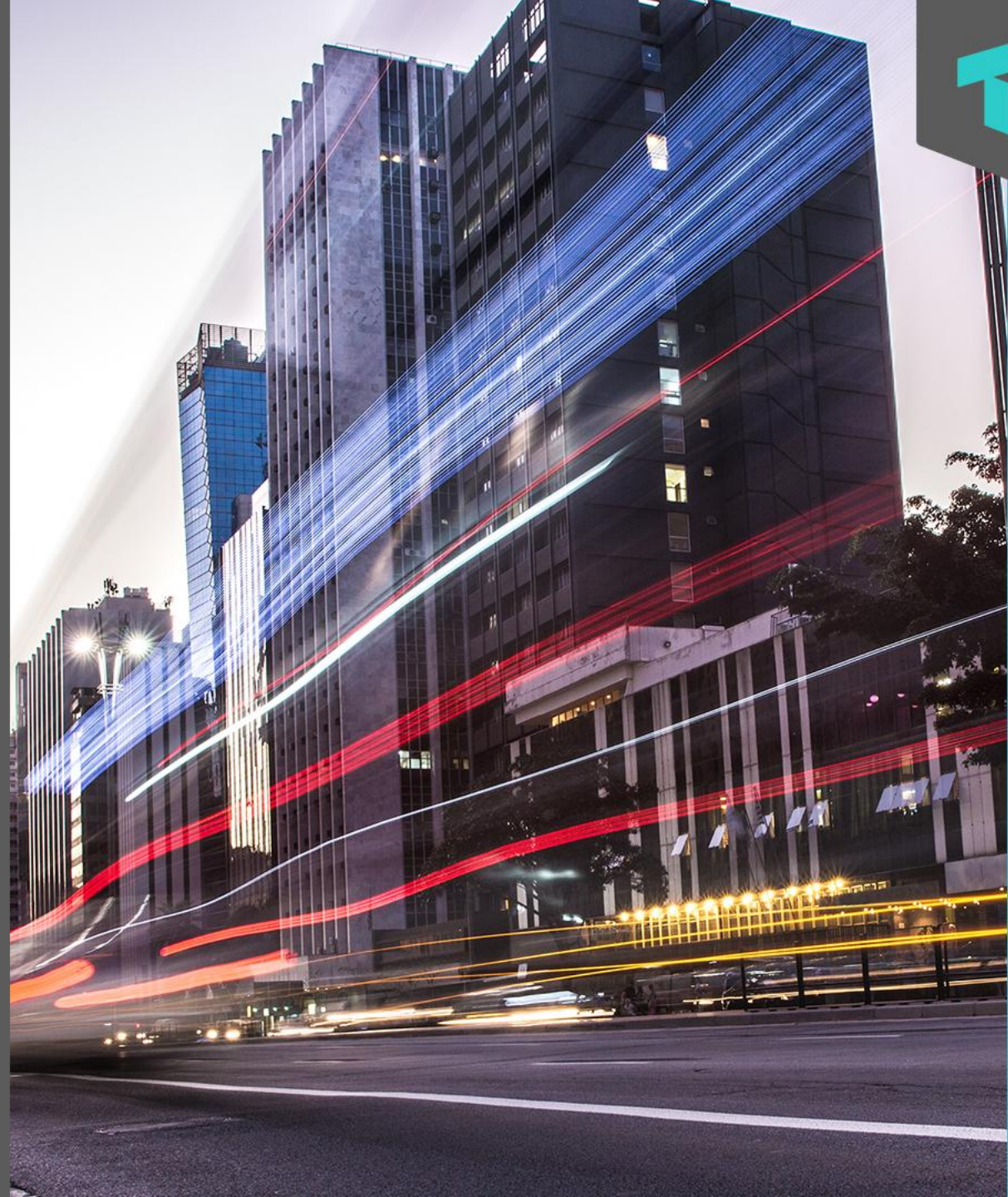
Somos a t-Mídia

Criada para gerar resultados, a t-Mídia é especialista no planejamento e execução de campanhas com foco na Mídia OOH e Digital.

Possui abordagem em pesquisas e métricas com profundo conhecimento do mercado e dos meios de comunicação.

Nossa Missão

Integrar conhecimentos de marketing e mídia que proporcionem agilidade, transparência e resultados no planejamento, comercialização e na gestão das campanhas de mídia.



Digital

As empresas que tomam a liderança nos processos de amadurecimento do Marketing Digital, podem chegar a 20% de aumento nas receitas e alcançar ganhos de eficiência em Marketing, incluindo redução nos custos de até 30%. Conheça um pouco mais dos nossos produtos:



Mídia Programática



B2B



Mobile



Geolocalização



Games



Influenciadores



Programática para DOOH





Mídia Programática

A mídia programática tem mudado todos os paradigmas do mercado publicitário por proporcionar uma comunicação transparente e assertiva com os consumidores. Atualmente, as estratégias programáticas correspondem a 63% de toda publicidade online.

Para deixar claro, mídia programática é um processo automatizado de compra de espaços publicitários on-line, com o qual profissionais de publicidade, mídia e marketing se utilizam de plataformas e algoritmos para agilizar a inserção de suas campanhas publicitárias.

Essa nova forma de adquirir mídia possibilita a veiculação com base em dados determinísticos e comportamentais de uma audiência específica. Ou seja, não somos mais dependentes de um ou outro veículo, pois o que importa é encontrar a audiência correta. Trabalhamos nesse formato com a mídia programática em áudio, vídeo e display.



DIFERENCIAIS:

- Utiliza o target como estratégia;
- Entrega mais de 109 milhões de usuários únicos;
- Permite frequência combinada de comunicação através da tecnologia (áudio, display e vídeo).





Geolocalização

Entregamos o público-alvo para suas campanhas onde ele estiver. Utilizamos coordenadas e ID dos dispositivos para impactar usuários em tempo real nos celulares. Mensagens totalmente personalizáveis em função da localização do usuário. Segmentação demográfica com grande assertividade.



DIFERENCIAIS:

- Impacta usuários em tempo real;
- Permite personalização da mensagem em função da localização;
- Oferece possibilidade de segmentação.





Mobile Marketing

Oferecemos a agências e anunciantes uma solução completa e 100% desenvolvida mobile. Campanhas customizadas de forma dinâmica de acordo com a hora do dia, temperatura, linguagem e dias específicos. Formatos variados de entrega, alto engajamento e otimização para alcançar os KPIs.



DIFERENCIAIS:

- Permite a segmentação do público-alvo;
- Melhora o relacionamento com seus clientes;
- Aumenta o fluxo de tráfego de seu site de venda.





Games

Em 2020 com a quarentena o mercado de Games Mobile teve um grande crescimento, que tem se mostrado constante. O Tempo gasto em Mobile já ultrapassa o tempo em frente à TV, deixando os consumidores expostos à propagandas mobile. Em relação aos Mobile Games a vantagem é que os consumidores estão com sua atenção totalmente voltada ao jogo. De acordo com uma pesquisa da Consumer Tech & Media Research Study, 70% dos consumidores raramente ou nunca desempenham outras tarefas enquanto jogam, 72% consomem publicidade que interage e beneficia no conteúdo do jogo e 59% dos consumidores acreditam que os jogos são a categoria mais engajadora dentre todos os apps.



DIFERENCIAIS:

- 85% dos adultos entre 18-34 com smartphones jogam mobile games
- 86% dos pais com smartphones jogam mobile games
- 81% dos adultos com classe A-B com smartphones jogam mobile games





Influenciadores

A IWM Group é uma AdTech que conecta marcas a influenciadores.

iwmgroup.

DIFERENCIAIS:

- Novos formatos de entrega
- Negociação por performance
- Awareness no Influence Marketing.





B2B

Atendemos dois públicos distintos. Para os PME's somos um software completo de gerenciamento, compra e venda 100% gratuito. Para a indústria, somos um canal de vendas (marketplace), oferecemos big data com análise de mercado e uma plataforma digital de anúncios.

MarketUP[®]

DIFERENCIAIS:

- Mais de 21,7 milhões de visualizações de página;
- 160 mil usuários impactados mensalmente;
- Média de 18min 49seg de permanência por sessão.





Programática para DOOH

A Mídia Digital Out Of Home não pode ser evitada, não existe a possibilidade de Zapping ou de bloqueio da publicidade.

Combinada com o uso de DADOS e inserida no universo da Mídia Programática, a Mídia DOOH permite ao anunciante otimizar o retorno do seu investimento



DIFERENCIAIS:

- DOOH é a mídia programática que mais cresce;
- Até 2023, 83% dos gastos com publicidade serão em DOOH;
- Entrega a mensagem certa para o público correto.



Clientes Atendidos

Confira os principais clientes atendidos pelo t-Mídia.

São clientes de diferentes áreas e segmentos, porém com uma característica em comum: Estão em busca das melhores soluções em mídia para o seu negócio no mercado.

DECATHLON

Unimed

oBoticário

POSITIVO

TIM

Claro

vivo

oi

the
coffee.
ザ・コーヒー

CAIXA

SENAI
SESI

PUCPR

TRANSAMÉRICA

ADEMICON

NUTRY

EXTRA



Nossos Parceiros



5 PERGUNTAS PARA UMA BOA EXPERIÊNCIA



WHO?

QUEM é o seu target?



WHAT?

QUAL o produto ou serviço?



WHERE?

ONDE encontrar o seu target?



WHEN?

QUAIS os melhores momentos para se comunicar com seu target?



WHY?

QUAL o motivo ou razão da campanha?





grupo
mídia

O ecossistema de mídia.



SITE

**VISITE NOSSA PÁGINA
E VEJA MAIS TRABALHOS:**

www.tmidiabrasil.com.br



ENDEREÇO

**FAÇA-NOS UMA VISITA
E CONHEÇA NOSSO ESCRITÓRIO:**

Av. Visconde de Guarapuava, 2764 - Sl. 907
Curitiba-PR