



t | midia

OOH



Consultoria



Métricas e Estudos



Integração com Digital



No Media



Mídia aeroportuária





Consultoria

Planejamos e executamos a sua campanha de OOH. Economize tempo, dinheiro e tenha facilidades utilizando a nossa inteligência de mídia OOH.

DIFERENCIAIS:

- Cria melhoria na tomada de decisão;
- Gera economia de recursos;
- Oferece rapidez nos resultados.





Métricas e Estudos

Utilizamos um sistema exclusivo com acervo selecionado em todo território nacional, integrando ferramentas de pesquisa e gestão. Com esta plataforma, planejamos campanhas através do alcance, impacto, CPM, perfil social ou geolocalização, inserindo métricas e pesquisas nos planejamentos de campanhas de OOH.

INFOOH[®]
INFORMAÇÕES OUT OF HOME

DIFERENCIAIS:

- Proporciona otimização dos investimentos;
- Apoia a medição dos resultados das ações;
- Gera credibilidade do Planejamento.





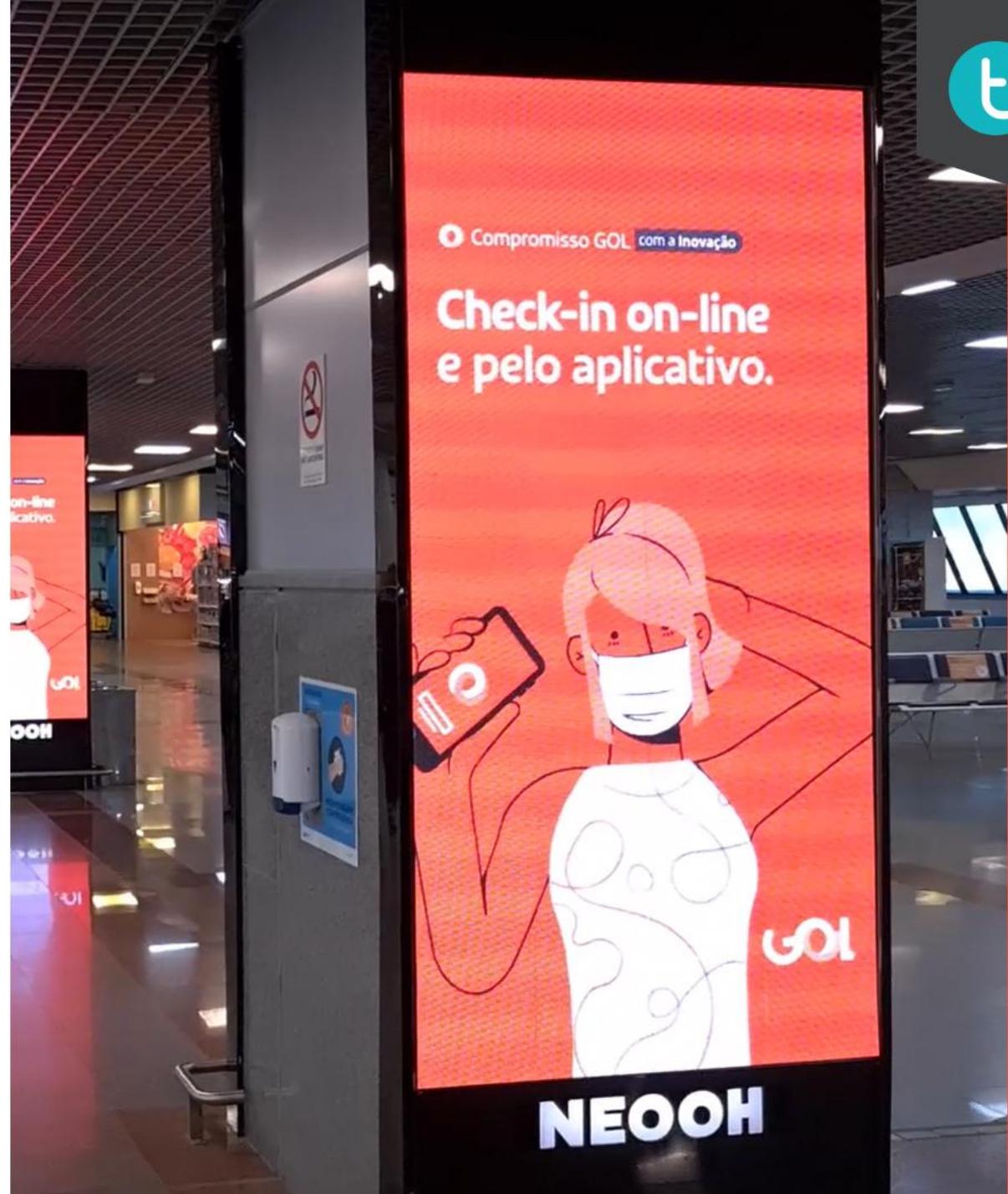
Mídia Aeroportuária

Líder absoluto em aeroportos, falando com 54% de todos os passageiros que passam pelos aeroportos brasileiros. 2 em cada 3 espectadores disseram que se envolveram em alguma ação após ver os anúncios DOOH em aeroportos.

NEOOH

DIFERENCIAIS:

- 19 aeroportos
- 455 telas
- +2 milhões de passageiros (no período)
- +16 milhões de impactos (no período)





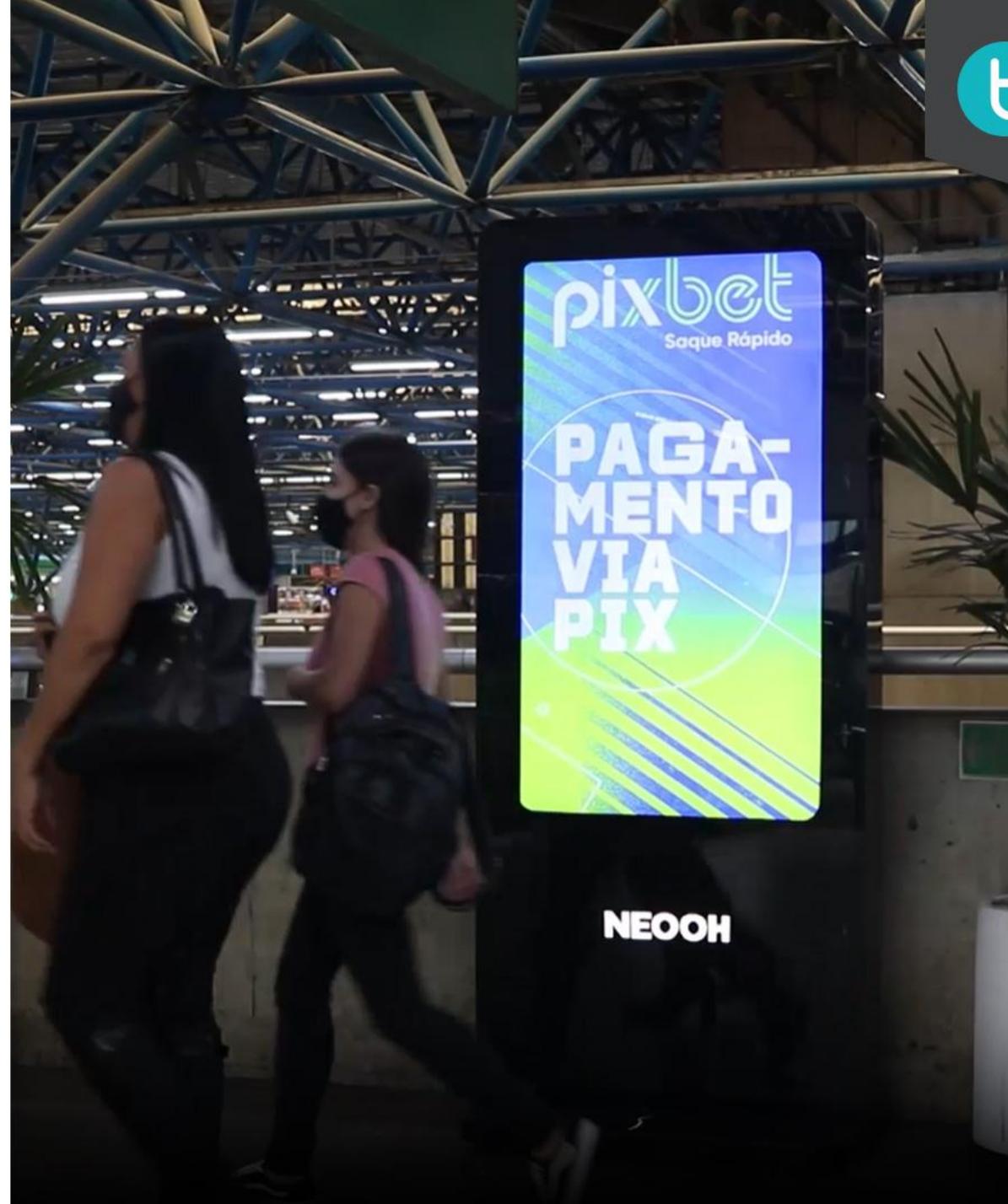
Midia Rodoviária

Líder absoluto em DOOH nos terminais rodoviários brasileiros. Presente na origem e no destino com telas nas metrópoles, polos comerciais e cidades terísticas do interior e litoral.

NEOOH

DIFERENCIAIS:

- 57 terminais digitalizados
- 489 telas
- +2 milhões de passageiros por semana
- +36,5 milhões de impactos por semana





Integração com Digital

Desenvolvemos um produto único que integra as campanhas de mídia OOH com mídia digital. Utilizamos geolocalização e segmentação específica, gerando um cross media com altíssimo índice de assertividade e entrega para o seu público-alvo.



DIFERENCIAIS:

- Gera Alto impacto e combinação de duas mídias;
- Possibilita integração entre OOH e Mobile;
- Oferece possibilidade de impacto por geolocalização.





No Media

A b.drops fala com seu público através de um conteúdo diverso, moderno e interessante exibido em telas instaladas em academias, barbeiros e salões de de beleza.

b.drops

DIFERENCIAIS:

- Telas na Smartfit, maior rede de academias do Brasil;
- Mídia do cliente nas telas b.drops, com possibilidade de alternância de criativos por praças durante toda a programação.
- Índice de aprovação das nossas telas é de 84%!





No Media

Fornecemos serviços e produtos altamente customizáveis. Executamos ações exclusivas e com grande impacto, seja nas ruas, pontos de vendas ou ainda em locais específicos definidos pelos nossos clientes.



DIFERENCIAIS:

- Entrega proximidade com o público-alvo;
- Possibilita degustação do Produto ou Serviço;
- Gera destaque da marca.





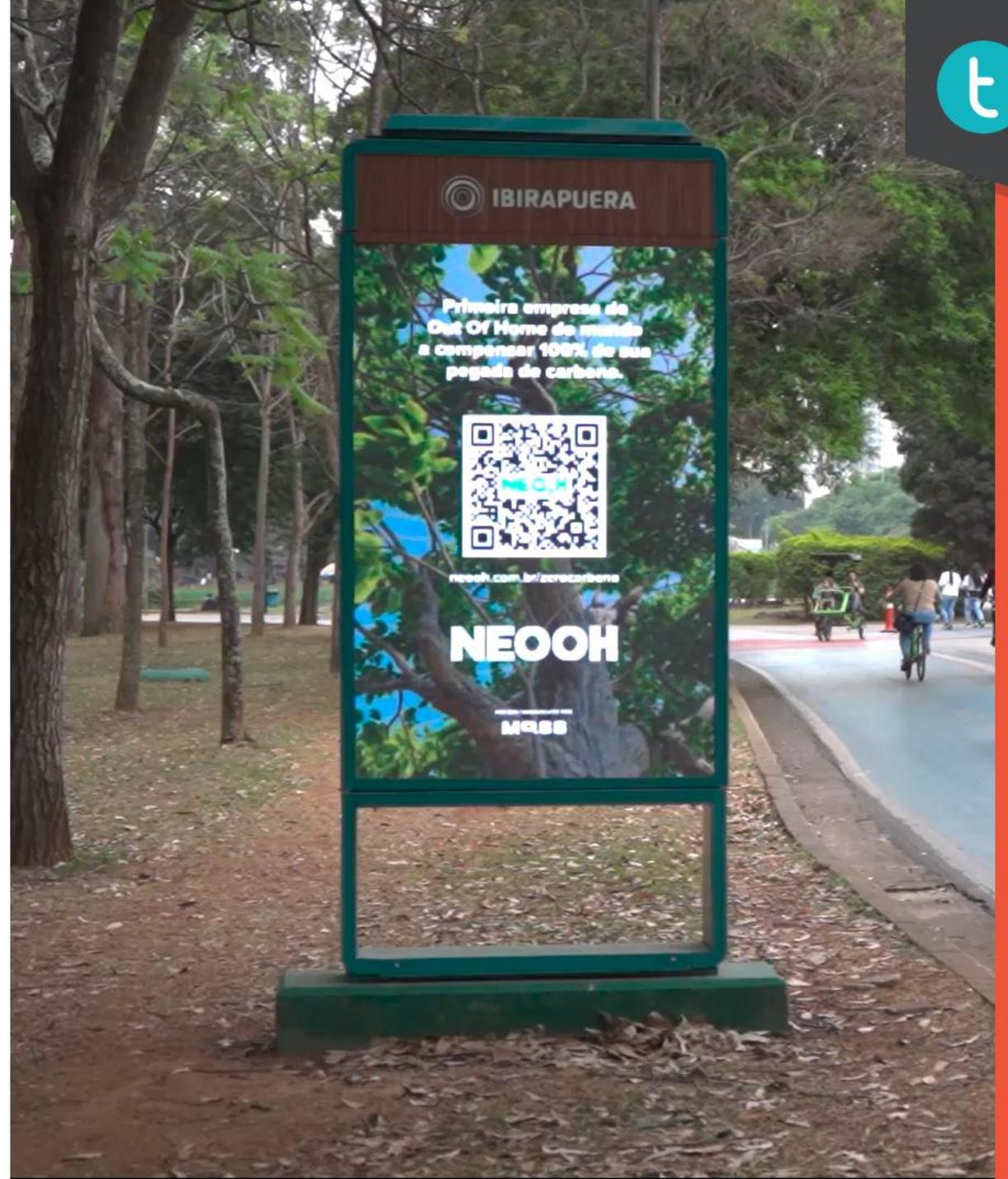
No Media

Pioneiros em DOOH em parques. Presença em 13 parques em São Paulo, cobrindo diversas regiões da cidade. Visitantes economicamente ativos e formadores de opinião. Além de serem grandes pontos de encontro, os parques também sediam os mais diversos eventos.

NEOOH

DIFERENCIAIS:

- Circuito 13 parques
- 168 faces digitais
- Possibilidade de experiências imersivas
- +40 milhões de visitantes por ano





t | midia



TELEFONE

**VAMOS CONVERSAR!
LIGUE PARA A GENTE:**

41 3035-4231



SITE

**VISITE NOSSA PÁGINA
E VEJA MAIS TRABALHOS:**

www.tmidia brasil.com.br



ENDEREÇO

**FAÇA-NOS UMA VISITA
E CONHEÇA NOSSO ESCRITÓRIO:**

Av. Visconde de Guarapuava, 2764 - Sl. 907
Curitiba-PR