



t midia

Somos a t-Mídia

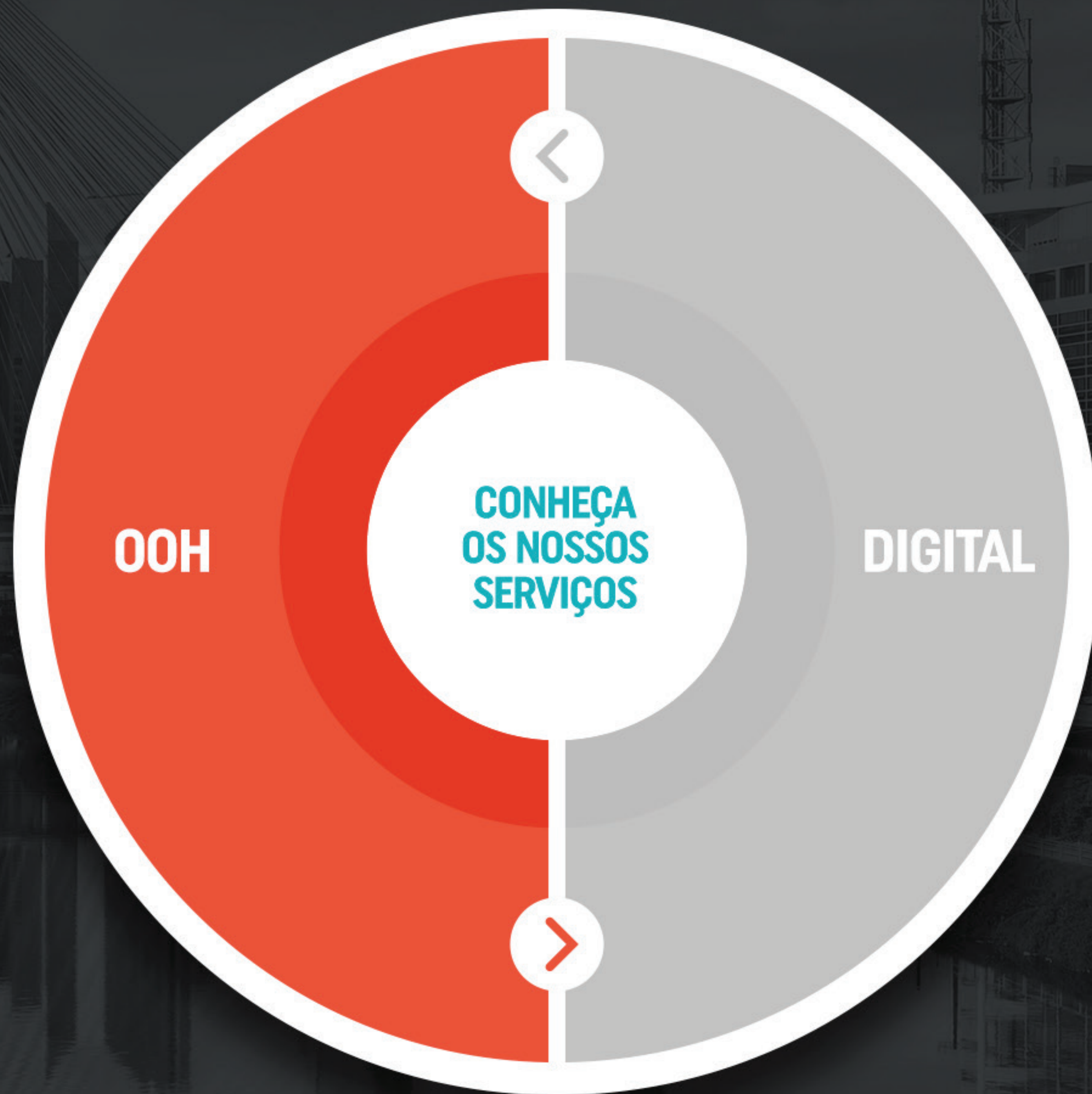
Criada para gerar resultados, a t-Mídia é especialista no planejamento e execução de campanhas com foco na Mídia OOH e Digital.

Possui abordagem em pesquisas e métricas com profundo conhecimento do mercado e dos meios de comunicação.

Nossa Missão

Integrar conhecimentos de marketing e mídia que proporcionem agilidade, transparência e resultados no planejamento, comercialização e na gestão das campanhas de mídia.





OOH



Consultoria



Métricas e Estudos



Integração com Digital



No Media



Mídia aeroportuária





Consultoria

Planejamos e executamos a sua campanha de OOH. Economize tempo, dinheiro e tenha facilidades utilizando a nossa inteligência de mídia OOH.

DIFERENCIAIS:

- Cria melhoria na tomada de decisão;
- Gera economia de recursos;
- Oferece rapidez nos resultados.





Métricas e Estudos

Utilizamos um sistema exclusivo com acervo selecionado em todo território nacional, integrando ferramentas de pesquisa e gestão. Com esta plataforma, planejamos campanhas através do alcance, impacto, CPM, perfil social ou geolocalização, inserindo métricas e pesquisas nos planejamentos de campanhas de OOH.

INFOOH[®]
INFORMAÇÕES OUT OF HOME

DIFERENCIAIS:

- Proporciona otimização dos investimentos;
- Apoia a medição dos resultados das ações;
- Gera credibilidade do Planejamento.





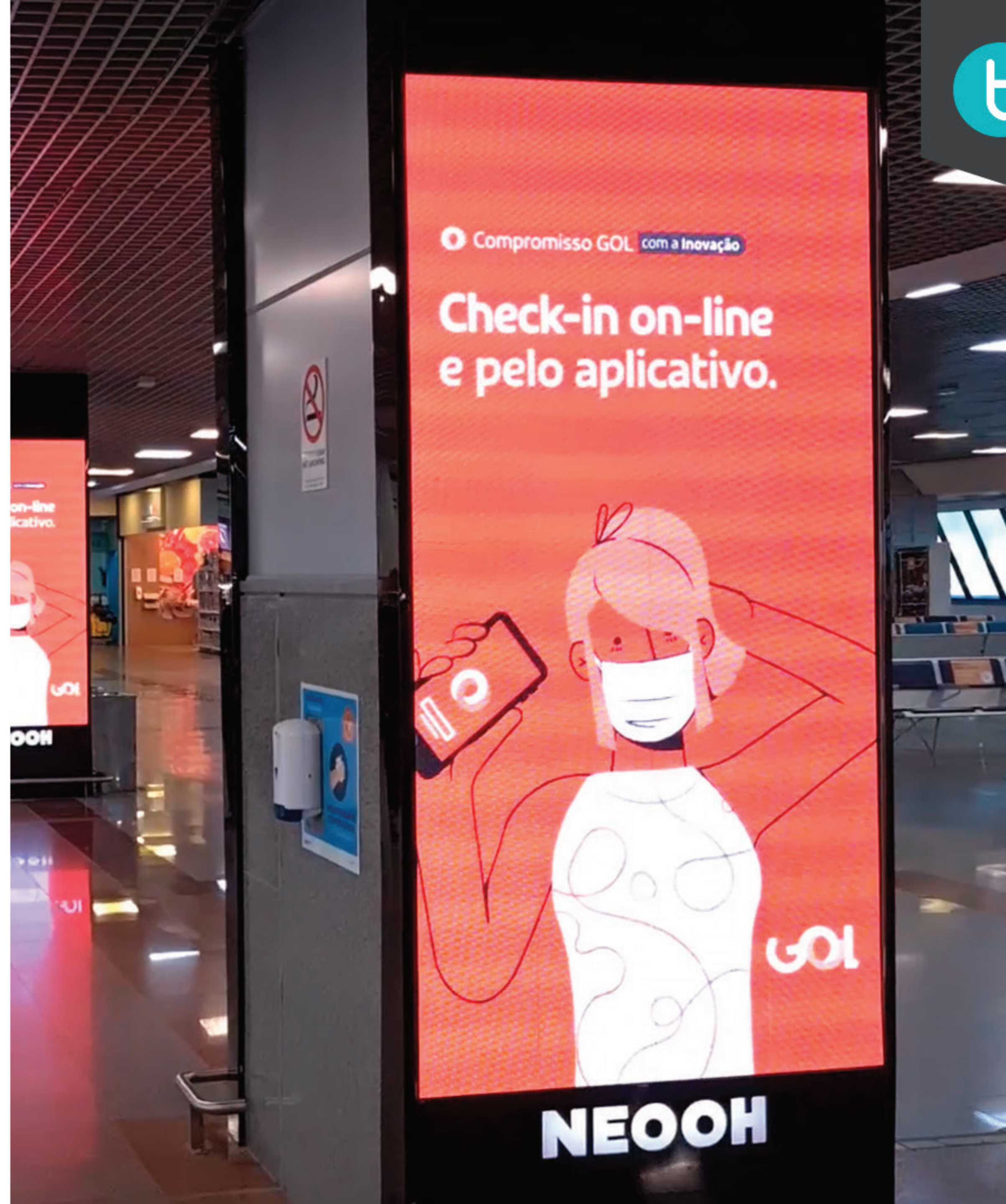
Mídia Aeroportuária

Líder absoluto em aeroportos, falando com 54% de todos os passageiros que passam pelos aeroportos brasileiros. 2 em cada 3 espectadores disseram que se envolveram em alguma ação após ver os anúncios DOOH em aeroportos.

NEOOH

DIFERENCIAIS:

- 19 aeroportos
- 455 telas
- +2 milhões de passageiros (no período)
- +16 milhões de impactos (no período)





Midia Rodoviária

Líder absoluto em DOOH nos terminais rodoviários brasileiros. Presente na origem e no destino com telas nas metrópoles, polos comerciais e cidades terísticas do interior e litoral.

NEOOH

DIFERENCIAIS:

- 57 terminais digitalizados
- 489 telas
- +2 milhões de passageiros por semana
- +36,5 milhões de impactos por semana



Integração com Digital

Desenvolvemos um produto único que integra as campanhas de mídia OOH com mídia digital. Utilizamos geolocalização e segmentação específica, gerando um cross media com altíssimo índice de assertividade e entrega para o seu público-alvo.



DIFERENCIAIS:

- Gera Alto impacto e combinação de duas mídias;
- Possibilita integração entre OOH e Mobile;
- Oferece possibilidade de impacto por geolocalização.





No Media

A b.drops fala com seu público através de um conteúdo diverso, moderno e interessante exibido em telas instaladas em espaços de beleza.

- O índice de aprovação das nossas telas é de 84%!

b,drops

DIFERENCIAIS:

- Telas em salões de beleza para público feminino e em barbeiros para público masculino;
- Mídia do cliente nas telas b.drops, com possibilidade de alternância de criativos por praças durante toda a programação.





No Media

Fornecemos serviços e produtos altamente customizáveis. Executamos ações exclusivas e com grande impacto, seja nas ruas, pontos de vendas ou ainda em locais específicos definidos pelos nossos clientes.



DIFERENCIAS:

- Entrega proximidade com o público-alvo;
- Possibilita degustação do Produto ou Serviço;
- Gera destaque da marca.





No Media

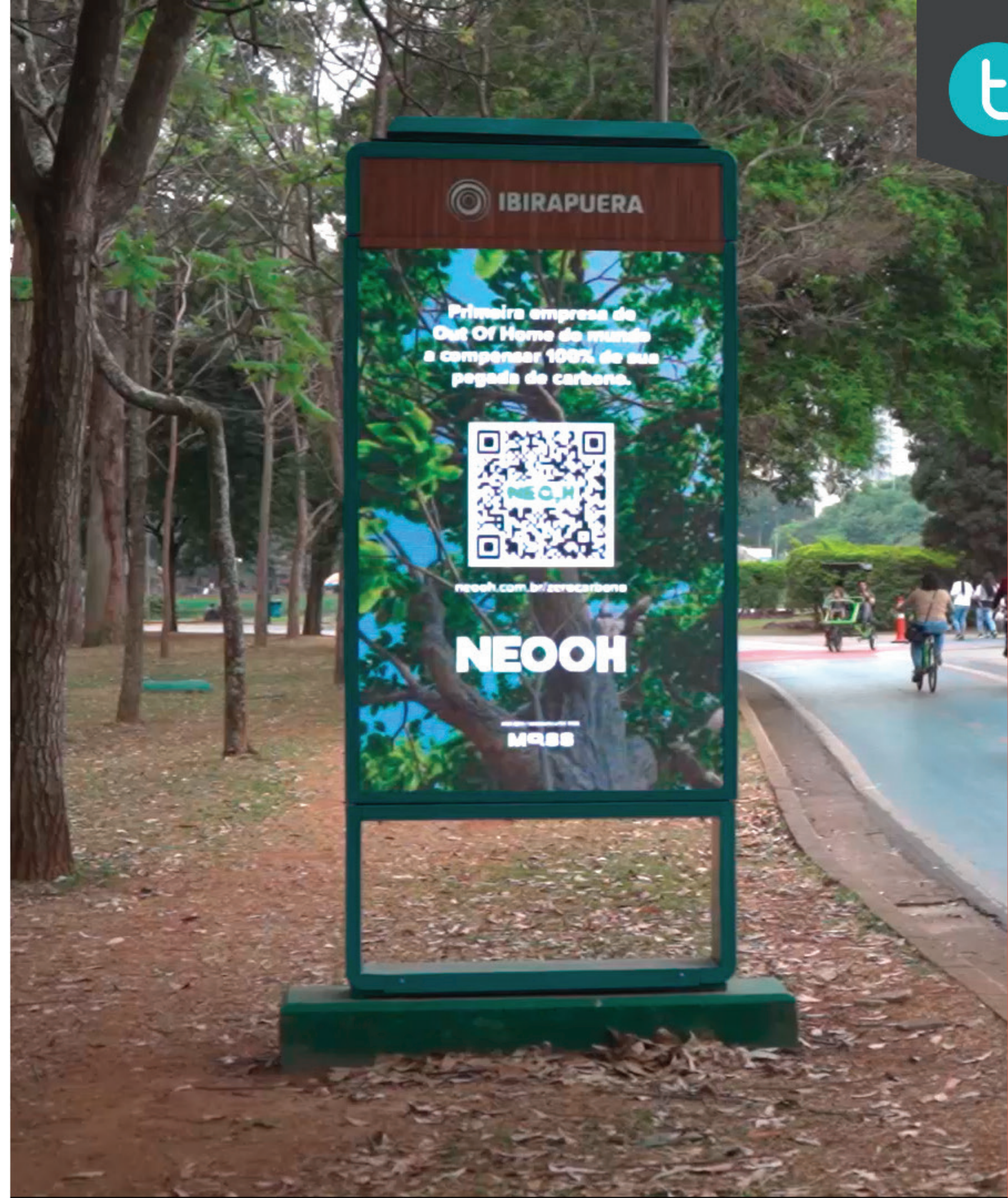
Pioneiros em DOOH em parques. Presença em 13 parques em São Paulo, cobrindo diversas regiões da cidade. Visitantes economicamente ativos e formadores de opinião. Além de serem grandes pontos de encontro, os parques também sediam os mais diversos eventos.

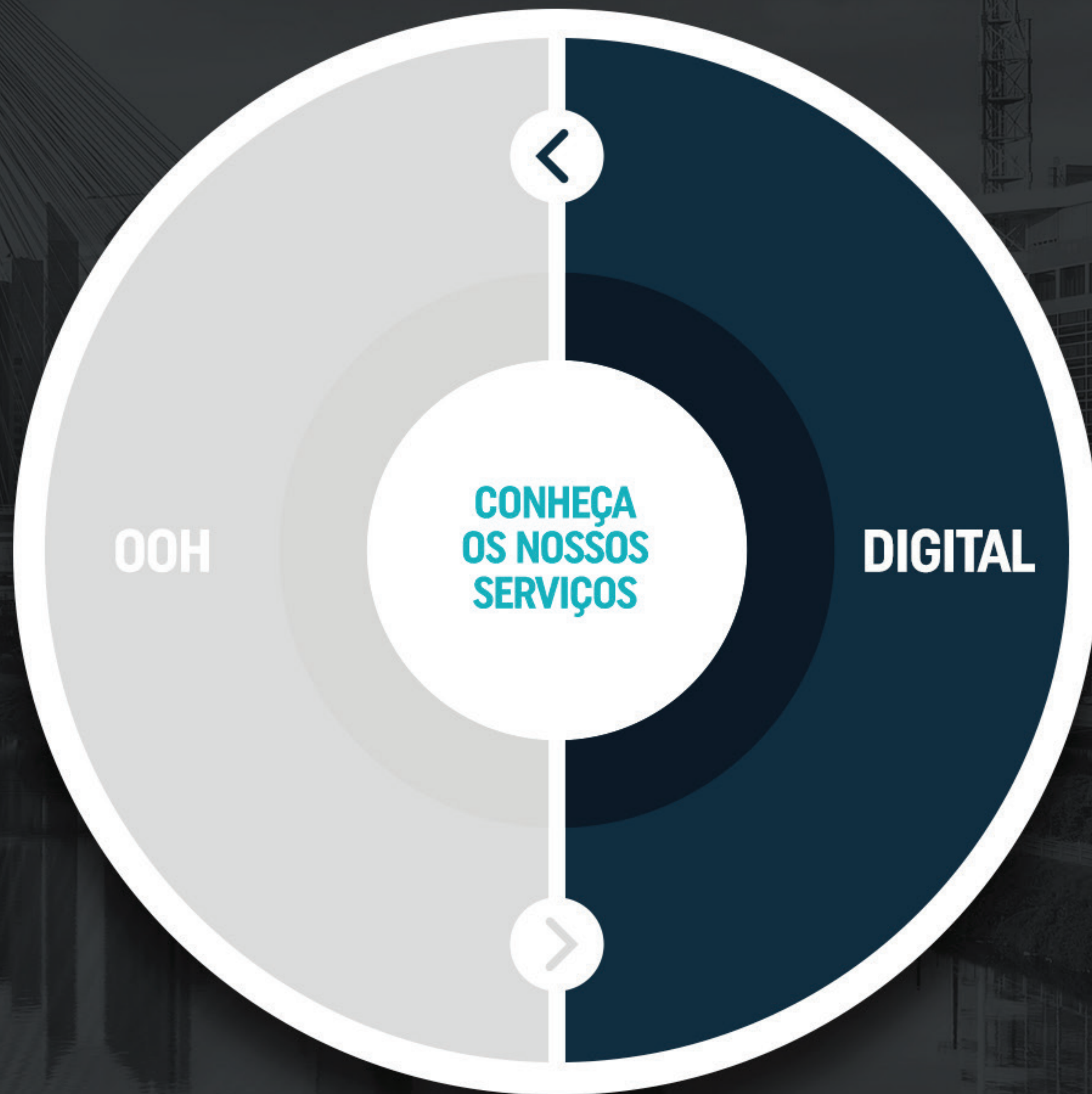


NEOOH

DIFERENCIAIS:

- Circuito 13 parques
- 168 faces digitais
- Possibilidade de experiências imersivas
- +40 milhões de visitantes por ano





Digital

As empresas que tomam a liderança nos processos de amadurecimento do Marketing Digital, podem chegar a 20% de aumento nas receitas e alcançar ganhos de eficiência em Marketing, incluindo redução nos custos de até 30%. Conheça um pouco mais dos nossos produtos:



Mídia Programática



B2B



Mobile



Geolocalização



Games



Influenciadores



Programática para DOOH





Mídia Programática

A mídia programática tem mudado todos os paradigmas do mercado publicitário por proporcionar uma comunicação transparente e assertiva com os consumidores. Atualmente, as estratégias programáticas correspondem a 63% de toda publicidade online.

Para deixar claro, mídia programática é um processo automatizado de compra de espaços publicitários on-line, com o qual profissionais de publicidade, mídia e marketing se utilizam de plataformas e algoritmos para agilizar a inserção de suas campanhas publicitárias.

Essa nova forma de adquirir mídia possibilita a veiculação com base em dados determinísticos e comportamentais de uma audiência específica. Ou seja, não somos mais dependentes de um ou outro veículo, pois o que importa é encontrar a audiência correta. Trabalhamos nesse formato com a mídia programática em áudio, vídeo e display.

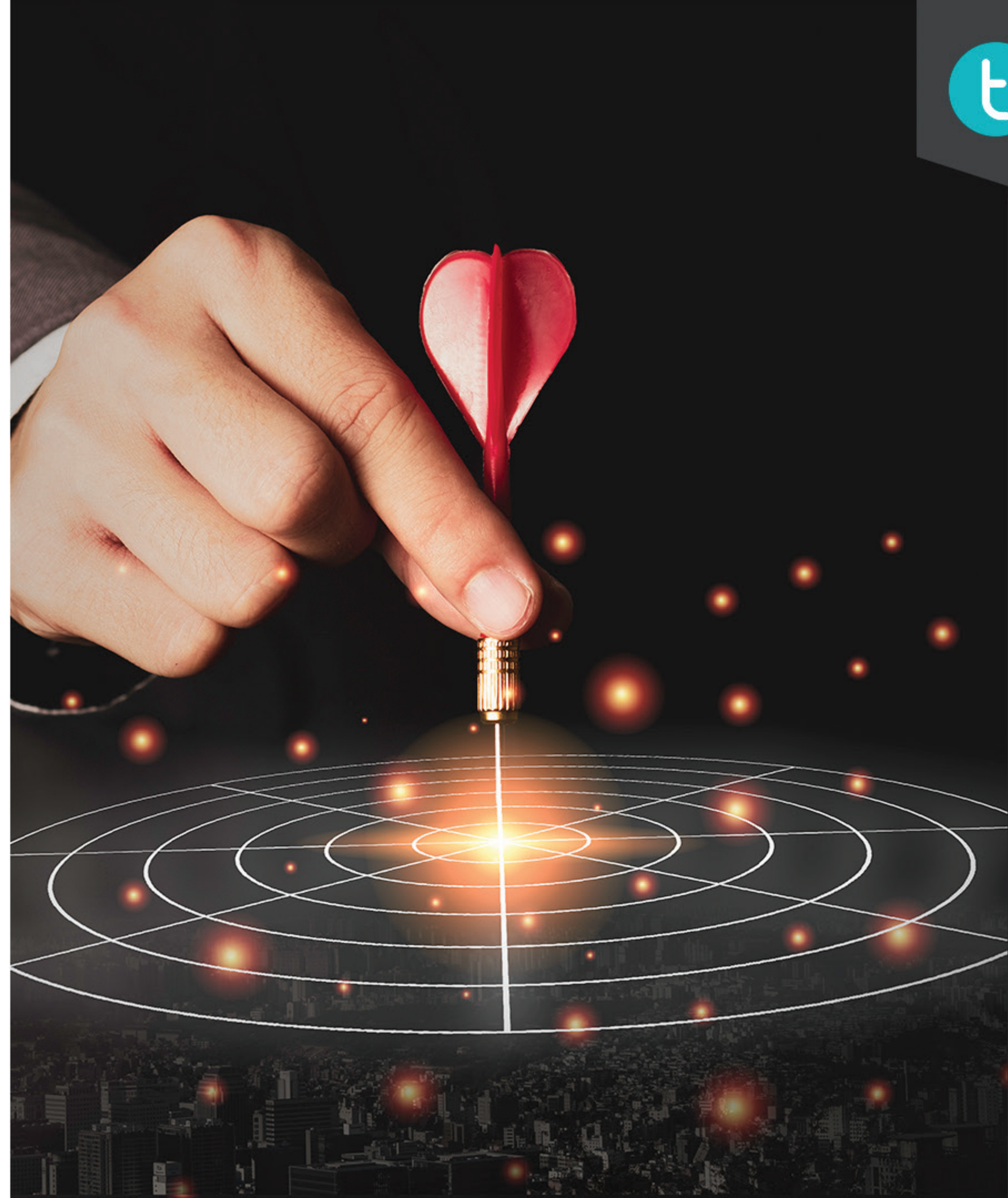
connect

display audio tvxtender



DIFERENCIAIS:

- Utiliza o target como estratégia;
- Entrega mais de 109 milhões de usuários únicos;
- Permite frequência combinada de comunicação através da tecnologia (áudio, display e vídeo).





Mobile Marketing

Oferecemos a agências e anunciantes uma solução completa e 100% desenvolvida mobile. Campanhas customizadas de forma dinâmica de acordo com a hora do dia, temperatura, linguagem e dias específicos. Formatos variados de entrega, alto engajamento e otimização para alcançar os KPIs.

ROI



DIFERENCIAIS:

- Permite a segmentação do público-alvo;
- Melhora o relacionamento com seus clientes;
- Aumenta o fluxo de tráfego de seu site de venda.





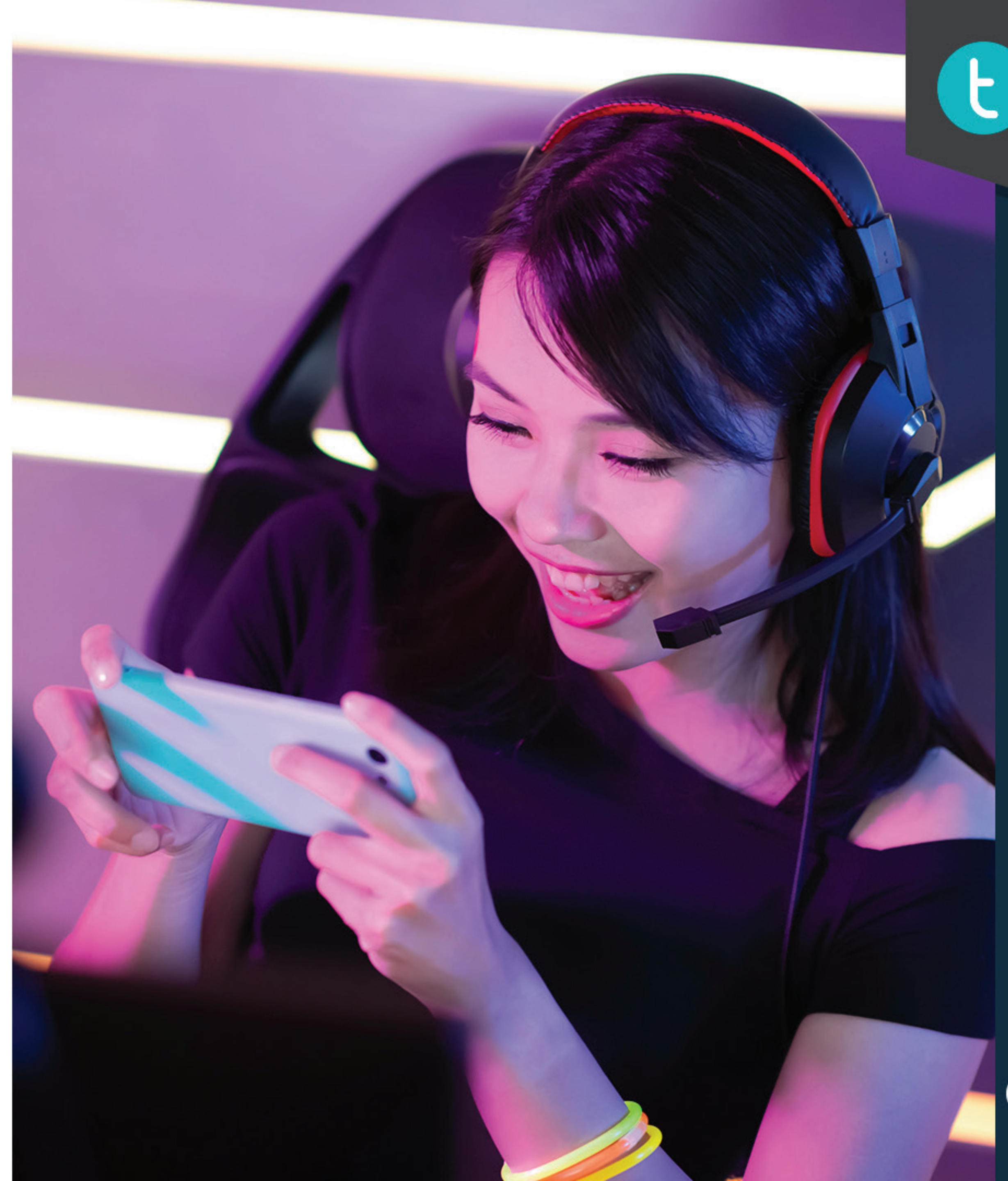
Games

Em 2020 com a quarentena o mercado de Games Mobile teve um grande crescimento, que tem se mostrado constante. O Tempo gasto em Mobile já ultrapassa o tempo em frente à TV, deixando os consumidores expostos à propagandas mobile. Em relação aos Mobile Games a vantagem é que os consumidores estão com sua atenção totalmente voltada ao jogo. De acordo com uma pesquisa da Consumer Tech & Media Research Study, 70% dos consumidores raramente ou nunca desempenham outras tarefas enquanto jogam, 72% consomem publicidade que interage e beneficia no conteúdo do jogo e 59% dos consumidores acreditam que os jogos são a categoria mais engajadora dentre todos os apps.



DIFERENCIAIS:

- 85% dos adultos entre 18-34 com smartphones jogam mobile games
- 86% dos pais com smartphones jogam mobile games
- 81% dos adultos com classe A-B com smartphones jogam mobile games





Influenciadores

Oferecemos uma plataforma de influencer marketing movida por inteligência artificial, desenvolvida para tornar essa prática mais segura, escalonável, preditiva e principalmente, mais eficiente e democrática, gerando retorno e oportunidades para todos os tamanhos de influenciadores.

HUMANZ

DIFERENCIAIS:

- Canal de mídia e prática de marketing que mais cresce no mundo;
- Análise de dados relevante para todas as plataformas sociais;
- Dados exclusivos.





B2B

Atendemos dois públicos distintos. Para os PME's somos um software completo de gerenciamento, compra e venda 100% gratuito. Para a indústria, somos um canal de vendas (marketplace), oferecemos big data com análise de mercado e uma plataforma digital de anúncios.



MarketUP[®]

DIFERENCIAIS:

- Mais de 21,7 milhões de visualizações de página;
- 160 mil usuários impactados mensalmente;
- Média de 18min 49seg de permanência por sessão.





Programática para DOOH

A Mídia Digital Out Of Home não pode ser evitada, não existe a possibilidade de Zapping ou de bloqueio da publicidade.

Combinada com o uso de DADOS e inserida no universo da Mídia Programática, a Mídia DOOH permite ao anunciante otimizar o retorno do seu investimento



DIFERENCIAIS:

- DOOH é a mídia programática que mais cresce;
- Até 2023, 83% dos gastos com publicidade serão em DOOH;
- Entrega a mensagem certa para o público correto.





Clientes Atendidos

Confira os principais clientes atendidos pelo t-Mídia.
São clientes de diferentes áreas e segmentos, porém com uma característica em comum: Estão em busca das melhores soluções em mídia para o seu negócio no mercado.

Nossos Parceiros



5 PERGUNTAS PARA UMA BOA EXPERIÊNCIA



WHO?

QUEM é o seu target?



WHAT?

QUAL o produto ou serviço?



WHERE?

ONDE encontrar o seu target?



WHEN?

QUAIS os melhores momentos para se comunicar com seu target?



WHY?

QUAL o motivo ou razão da campanha?



tmidia



TELEFONE

VAMOS CONVERSAR!
LIGUE PARA A GENTE:

41 3035-4231



SITE

VISITE NOSSA PÁGINA
E VEJA MAIS TRABALHOS:

www.tmidia.com.br



ENDEREÇO

FAÇA-NOS UMA VISITA
E CONHEÇA NOSSO ESCRITÓRIO:

Av. Visconde de Guarapuava, 2764 - Sl. 907
Curitiba-PR